

Semper



2019-10-02 13:46 CEST

Grönt är skönt, Semper ser till att barnmatshyllan blir grönare.

Intresset för vegetarisk kost ökar markant. 1 av 4 svenskar uppger att de äter vegetarisk minst två gånger i veckan*. Dessa flexitarianer, som äter kött men medvetet väljer vegetariskt regelbundet, står för det största lyftet inom vegotrenden.

De är främst kvinnor, den yngre generationen och storstadsbor som äter mer vegetarisk, men mer än 50 % av alla föräldrar säger att de vill att deras barn ska äta mer växtbaserat.

När det gäller vegetariskt mat för barn, upplever familjer att utbudet är för litet. Det finns önskemål om att det borde finnas fler variationer av vegetariska rätter.

Semper har lyssnat och lanserar Vego Eko, för fler vegetariska alternativ i barnmatshyllan. Vego sortimentet ger föräldrar möjligheten att välja vegetarisk mat för sina barn redan från start.

-Nu lanserar vi Vego Eko, en helt ny serie av vegetariska och ekologiska rätter och snacks. Med det nya vego sortimentet vill vi lyfta de vegetariska råvarorna tillsammans med ett modernt uttryck av ekologi. Den runda och goda smaken av falafel med couscous och tomat, som är kryddad med koriander och spiskummin, är svår att motstå, säger Sofia Lindskog, Innovation manager på Semper AB.

Vego Eko lanseras i två barnmatsrätter: Falafel med couscous & tomatsås från 1 år och pastagrätning med broccoli och purjolök från 8 månader. Det kommer även två nya varianter av snacks med baljväxter, ärtpuffar och lins ringar. Med en bas av majs samt 51% ärtor respektive 51% linser blir snacksen såväl goda som nyttiga.

Finns i butik från och med v.42.!

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anne Lindfeldt, Head of Communication Semper, tel: 070-276 10 35,

e-post: anne.lindfeldt@semper.se

Sofia Lindskog, Innovation Manager Semper, tel: 076-723 15 74

e-post: sofia.lindskog@semper.se

* Källa: Sifo undersökning 2018

Sempers välkända varumärke borgar för samma höga kvalitet som det gjort sedan starten 1939. Idag är Semper ledande aktör i Norden inom barnmat, glutenfritt och modersmjölksersättning. Huvudkontoret ligger i Sundbyberg och produktionsanläggningar finns i Götene och Falun. Semper har cirka 240 medarbetare i Sverige, Finland, Norge och Danmark och omsätter cirka 1,5 miljarder SEK. Företaget ingår i den internationella livsmedelskoncernen HERO Group, som har drygt 4 000 medarbetare i 19 länder. Läs mer på www.semper.se

Kontaktpersoner



Anne Lindfeldt

Presskontakt

Nordic Head of Corporate Communication Semper AB

Nordisk Kommunikations Semper AB

anne.lindfeldt@semper.se

+46 70-

+ 46 8-505 931 00